

Schülbe Werbeartikelmesse, 29. Januar 2019

Die Zukunft gehört den Ideen

NÜRNBERG - Kreative, zukunftsweisende Ideen zahlen sich aus. Das hat Schülbe Werbemittel auf seiner 26. Werbeartikelmesse im Mövenpick-Center des Flughafens eindrucksvoll bewiesen. Das Traditionsevent zum Jahresauftakt stand 2019 ganz im Zeichen neuer Kampagnenansätze.

Unter dem Motto „Die Zukunft gehört den Ideen“ machte das Schülbe-Team nicht nur vor Ort Lust auf innovative Technologien und Lösungen, sondern hatte auch gemeinsam mit den 25 Ausstellern trendige Hashtag-Sonderaktionspakete in den sozialen Netzwerken geschnürt. „Unter #IdeenStrom finden unsere Kunden zum Beispiel ein innovatives 3-in-1-Ladekabel mit leuchtender Werbebotschaft“, erklärt Kathrin Schülbe, die sich im Unternehmen um das Marketing und den Verkauf kümmert. „Ein pfiffiger Taschenschirm in verschiedenen Farben sorgt für reichlich #IdeenRegen und der kleine auslaufsichere Vakuumbeker #Ideen2Go mit edler Logogravur ist der passende Begleiter für unterwegs. Ordentlich #IdeenFutter bekommt man mit einem Schokoladen-Herz in der perforierten Werbeklappkarte“, ergänzt sie.

Jedes Jahr neue Aussteller

Jedes Jahr macht sich das Schülbe-Team von neuem intensiv Gedanken darüber, welche Produkte hervorgehoben und welche Lieferanten eingeladen werden. „Diesmal waren es zwölf neue Aussteller im Vergleich zum Vorjahr. Drei sind sogar zum allerersten Mal dabei“, erläutert Moritz Schülbe, der für die strategische Ausrichtung im Unternehmen verantwortlich ist. „Wichtig bei der Auswahl ist unsere Erfahrung, was die Zusammenarbeit und Qualität der Produkte und

Leistungen angeht. Unsere Kunden vertrauen uns, daher müssen wir auch Vertrauen zu unseren Lieferanten haben. Dazu möchten wir immer auch neue Impulse setzen und Lieferanten und Artikel präsentieren, die neue Denkanreize geben.“

Fragt man die Besucher, geht dieses Konzept bestens auf. Insgesamt 115 Firmen waren der Einladung von Schülbe gefolgt. Viele waren auf der Suche nach Neuem, etwa für Spendenaktionen, für den B2B-Bereich auf Managementebene, fürs Azubi-Recruiting oder um junge Kunden zu gewinnen.

Neues Webshop-Konzept überzeugt

Schülbe Werbemittel wickelt schon seit vielen Jahren diverse Full-Service-Programme für Kunden ab. „Dazu gehören die Beratung und Beschaffung, die Einlagerung und der weltweite Warenversand. Im Rahmen dieses Services bieten wir unseren Kunden auch individuell programmierte Webshops an, mit denen Werbemittel digital und komfortabel beschafft, verteilt und verwaltet werden können“, ordnet Kathrin Schülbe den innovativen Service ein.

Brandneu hat das Unternehmen nun deshalb seinen Webshop-Service durch eine smarte Software erweitert: „Zahlreiche verschiedene

Funktionen bieten die Möglichkeit, den Shop ganz speziell auf die individuellen Anforderungen und Bedürfnisse unserer Kunden und deren Kunden maßzuschneidern. Warenbestand und Artikelinformationen werden laufend aktualisiert und Bestellungen in Echtzeit verarbeitet. So können von jedem Standort weltweit, ständig Werbeartikel von unserem Lager abgerufen werden. Zudem haben die Shops nun ein noch nutzerfreundlicheres und attraktiveres Design, selbstverständlich strikt nach dem Corporate Design des Kunden.“ ■

www.schuelbe.de

