

## „Ideen Vielfalt“ im Zeichen der Nachhaltigkeit

Nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause konnte das Schuelbe Promotion Service Team auf seiner 28. Werbeartikelmesse am 26. Januar Aussteller und Besucher endlich wieder persönlich und – wie bei Schuelbe selbstverständlich – herzlich empfangen. Das Traditionsevent zum Jahresauftakt im Mövenpick-Konferenzcenter des Flughafens Nürnberg stand 2023 ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit. Unter dem Motto „Ideen Vielfalt“ präsentierte das Schuelbe-Team gemeinsam mit 30 Ausstellern spannende Produktideen und attraktive Sonderaktionen.

„Der Trendfokus lag in diesem Jahr vor allem auf Produkten aus europäischer und deutscher Produktion, mit kurzen Lieferzeiten und aus nachhaltigen Materialien“, erklärt Kathrin Harris, die sich im Unternehmen um das Marketing und den Verkauf kümmert.

Um diesem Ansatz gerecht zu werden, hatte das Team auch diesmal sorgfältig geplant, welche Produkte hervorgehoben und welche Lieferanten eingeladen werden. „Wir möchten unseren Kunden eine nachhaltige und hochwertige Produktpalette anbieten, bei der für jeden Geschmack etwas dabei ist“, so Moritz Schülbe, stellvertretender Geschäftsführer. Neben bestehenden Markenausstellern wie Prodir, koziol, Faber-Castell und Blomus waren auf der Werbeartikelmesse 2023 auch erstmalig Artikel von VonMählen, KlosterKitchen und Waterdrop vertreten.

Für Schuelbe gestaltete sich die Messe „als voller

Erfolg“. 250 Besucher aus 120 Unternehmen waren der Einladung gefolgt und fanden passende Produkte: „Wir kommen immer sehr gerne hier her, weil das Ambiente rundum einfach passt. Es gibt genügend Aussteller, bei welchen man sich rundum informieren kann“, lobt Elisabeth Helmreich von der Augustana-Hochschule. Die Produktvielfalt kann Astrid Beck von der Steuerberaterkammer Nürnberg nur bestätigen: „Wir sind jetzt schon auf fünf Ständen und überall fündig geworden – also es macht Spaß hier!“

Ein besonderes Highlight der Produktschau waren die zahlreichen Sonderaktionen. Auch hier standen die Themen Nachhaltigkeit und kurze Lieferketten im Mittelpunkt. Vorbildliche Beispiele sind der in Europa hergestellte Kugelschreiber „OCEAN“ von UMA aus Ocean Bound Plastic oder der recycelbare Behälter „BUDDY 0,5“ von koziol, aus klimaneutraler Produktion und „Made in Germany“.

Schuelbe Promotion Service ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit Sitz in Röthenbach an der Pegnitz in der Nähe von Nürnberg. Der Fullservice-Werbeartikelendienstleister betreut seit 1970 Industrielun-

den aus allen Branchen. Zum Kundenstamm gehören Global Player und Mittelständler. Geschäftsführer ist Andreas Schülbe. Er führt das 10-köpfige, familiäre Team in der zweiten Generation. Seit 2017 bringen sich auch Tochter Kathrin und Sohn Moritz in das Unternehmen ein. Mit jungen frischen Ideen ergänzen Sie perfekt die langjährige Erfahrung zum wirkungsvollen Einsatz von Werbeartikeln.

[www.schuelbe.de](http://www.schuelbe.de)



Schuelbe Promotion Service

Der stellvertretende Geschäftsführer Moritz Schülbe (links) im Kundengespräch.



Das Schuelbe-Team freute sich auf die erste Hausmesse nach der Pandemie-Pause.