

Patenschaft für Bienen

IDEENplusMARKEN nimmt seine Verantwortung für Natur und Gesellschaft ernst und engagiert sich für Artenvielfalt in Deutschland. Auf seiner letzten Händlertagung hat der Werbeartikel-Händlerverbund anlässlich des Welttags der Bienen die Patenschaft für drei Bienenvölker übernommen. Dank der Händlerspende konnte sich der Bienenzuchtverein Seligenstadt drei neue Bienenkästen anschaffen. In diesen finden 150.000 fleißige Bienechen ein neues Zuhause.

„Erst kürzlich haben 1,7 Millionen Bayern unterschrieben, dass sie die Bienen und damit auch alle anderen etwa 33.000 Insektenarten, die es in Deutschland gibt, retten wollen. Diesen Menschen schließen wir uns gerne an“, erklärt Thomas Heinz, Pressesprecher von IDEENplusMARKEN. „Albert Einstein hatte das bereits 1949 erkannt: Wenn die Biene einmal von der Erde verschwindet, hat der Mensch nur noch vier Jahre zu leben. Keine Bienen mehr, keine Bestäubung mehr, keine Pflanzen mehr, keine Tiere mehr, kein Mensch mehr. Das darf nicht sein. So wird er zitiert“

Laut Weltbiodiversitätsrat IPBES steigt die Zahl der Arten, die für immer von dieser Erde verschwunden sind, mit erschreckender Geschwindigkeit. Von geschätzt acht Millionen Tier- und Pflanzenarten sind rund eine Million vom Aussterben bedroht. In Deutschland hat insbesondere die Gesamtzahl der Insekten und die Vielfalt der Insektenarten in den vergangenen Jahrzehnten abgenommen, wie die 2011 und 2016 vom Bundesamt für Naturschutz (BfN) Roten Listen aufzeigen.

„Genau deshalb haben wir uns dazu entschieden, zum Welttag der Bienen am 20. Mai, die Patenschaft für drei Bienenvölker zu übernehmen. Wir wollen grundsätzlich für dieses Thema sensibilisieren und zum Handeln motivieren. Es ist wichtig, hier Aufklärung und stän-

dige Erinnerung zu betreiben, damit wir unsere heimischen Bienen retten, sind alle gefragt, auch wir in Industrie und Handel“, begründet Heinz die Motive des Händlerverbunds.

„Wir freuen uns natürlich über diese großzügige Spende von IDEENplusMARKEN mit der wir drei Bienenkästen für drei neue Bienenvölker anschaffen konnten. Die Kästen werden das neue Zuhause von 150.000 Bienen sein“, sagt der erste Vorsitzende Ulrich Volm, der die Spende bei der Händlertagung im unterfränkischen Hörstein dankend entgegen nahm.

Auf der Tagung hatte der Hobby-Imker den Werbeartikel-Händlern noch einmal klar gemacht, wie faszinierend und wichtig Bienen

sind – anschaulich und eindrücklich anhand eines Bienenkastens mit Waben und mehreren Schaubildern. „Vielen von uns war gar nicht bewusst, wie organisiert und perfektioniert so ein Bienenvolk arbeitet“, merkt Heinz an. „Uns allen ist mittlerweile klar, wie lebenswichtig Insekten auch für uns Menschen sind. Wir werden dies auch an unsere Kunden kommunizieren. In Kürze erhalten sie ein Maskottchen mit einer Info zu unserer Patenschaft. Wir würden uns natürlich freuen, wenn viele unserem Beispiel folgen. Ideen, wie es gelingt, dieses Anliegen noch weiterzutragen, haben wir genug“, so Heinz. ■

www.ideenplusmarken.de

Die Vertreter des Werbeartikel-Händlerverbunds IDEENplusMARKEN und Ulrich Volm (links im Bild) vom Bienenzuchtverein Seligenstadt.

